

FACTS & FIGURES

Datum	30. September 2022 bis 2. Oktober 2022
Öffnungszeiten	FR & SA: 10.00 - 20.00 Uhr / SO: 10.00 – 18.00 Uhr
Happening & Konzerte	FR & SA bis 02.30 Uhr
Erleben	Neues entdecken und testen / Kurse und Ausbildung vor Ort
Profitieren	Referate und Vorträge von Experten und Top-Athleten
Informieren	Neue Produkte und Trends kennenlernen
Anzahl Besucher	20'000 erwartete Besucher
Anzahl Partner	60 erwartete Aussteller und Partner

AUSSTELLER | HERSTELLER

Vor Ort werden attraktive Aktivitäten für die Besucher präsentiert. Dazu gehören Erlebnisse wie: Bouldern, Seilpark, Zipline, Pumptrack, Show Ramp, Skill Park, Ruder-Simulator, Gleitschirmsimulator, Skateanlage und ein Urban Golf Parcours. Auch Workshops und Referate werden angeboten. Die Besucher sollen sich inspirieren lassen, neue Trends kennenlernen, ihren Hobbys nachgehen und Spass haben können.

Die Outdoor & Adventure Days Interlaken sollen für alle Besucher und Partner ein einzigartiges ERLEBNIS werden!

Nutzt eure Chance und präsentiert unserem vielfältigen Publikum an den schweizweit ersten Outdoor & Adventure Days während 3 Tagen die neusten Trends und Produkte aus eurem Haus...

MARKETING & KOMMUNIKATION

- » Präsenz auf der Webseite www.outdoor-adventure-days.ch
- » Integration im Map Guide für die Besucher vor Ort

TICKETING

- » Rabatt auf Eintrittskarten | CHF 20.- anstatt CHF 25.-

AUFTRITT AM EVENT

- » Ausstellungsfläche von mind. 16m² für 3 Tage gegen Gebühr



MARKETING & KOMMUNIKATION (OPTIONAL)

- » Namentliche Unterstützung der Outdoor Adventure Days
- » Integration und Verlinkung der Outdoor Adventure Days auf eurer Webseite

GEWÜNSCHTE ZUSATZLEISTUNGEN (OPTIONAL)

- » Integration Logo «Outdoor Adventure Days» in eigenen Unterlagen und Publikationen
- » Präsenz und Erwähnung auf Social Media
- » Newsletter oder Infoschreiben mit Erwähnung der Outdoor Adventure Days an alle Kunden
- » Unterstützung beim Ticketverkauf (Werbung auf den oben genannten Kanälen)

AUFTRITT AM EVENT

• **Ausstellungsfläche INDOOR von mind. 16 m² (4 x 4 m)**

- » Kosten Indoor für 16 m²: CHF 1'250.- & MwSt.
- » Kosten Indoor pro zusätzlichen m²: CHF 90.- & MwSt.
- » Bei Bedarf und nach Abklärung ist auch eine Ausstellungsfläche Outdoor verfügbar

• **Nebenkosten / weitere Informationen**

- » Nebenkosten: pauschal CHF 100.- & MwSt. für die Abfallentsorgung
- » Strom nach Bedarf (230V = CHF 22.50 / T15 = CHF 65.- / CEE16 = CHF 118.50 / CEE32 = CHF 237.-) & MwSt.
- » Mobiliar und Einrichtung der Ausstellungsfläche ist Sache des Ausstellers (kann gemietet werden)
- » Betreuung während den Öffnungszeiten durch den Aussteller
- » Es können Wettbewerbe und kleine Aktivitäten für die Besucher integriert werden
- » Der Verkauf und die Abgabe von Getränken und Esswaren für den sofortigen Verzehr sind nicht gestattet